



«This had to be coolest ski week on earth.»

Tim Neville, *The New York Times*





« Une telle aventure humaine,
une rareté de nos jours. »

Pascale Bussières, comédienne et porte-parole

Toujours l'aventure

La Traversée de la Gaspésie (TDLG), c'est un voyage d'une semaine au cœur de la beauté où authenticité flirte avec passion, folie et aventure.

L'organisme à but non lucratif Traversées de la Gaspésie offre annuellement, depuis 2003, une semaine inoubliable de ski de fond dans les décors enchanteurs de la Gaspésie. Cette semaine sportive de festivités réunit des hommes et des femmes de tous âges, de toutes professions et de partout à travers le monde. Elle offre, depuis 2015, une semaine de raquette, se déroulant la même semaine que celle à ski. Les raquetteurs profitent de toute l'infrastructure et de la sécurité déjà en place pour explorer, parallèlement, des sentiers de raquette tant en montagne qu'en bord de mer.

Depuis 2014, elle offre également la TDLG   bottine qui permet aux randonneurs de parcourir les sentiers gaspésiens pendant que les couleurs flamboyantes de l'automne sont à leur paroxysme.

Au programme : six jours de sport dans un environnement sécuritaire supervisés par une équipe de guides et d'accompagnateurs dévoués.

Des vacances sportives « tout inclus »

Les secrets de la TDLG? Des sorties sécuritaires, un voyage sans souci où vos bagages sont transportés pendant que vous pratiquez votre sport avec passion, des soupers aux saveurs du terroir, des musiciens qui sèment de la joie du matin au soir et des conférences de haut niveau. Le tout dans un décor féérique et une ambiance chaleureuse et amicale, où la beauté humaine est mise au premier plan.



« L'organisation était rodée.
Tout paraissait facile. Impressionnant. »

Louis-Philippe Mendes, TDLG à ski 2006



A photograph of three reindeer standing on a rocky, moss-covered ground in a forest. The reindeer have brown and white fur. The background is filled with dense evergreen trees, some of which are covered in a light layer of snow or frost. The lighting is soft, suggesting a cool, possibly winter or early spring setting.

« Une communion avec la nature »

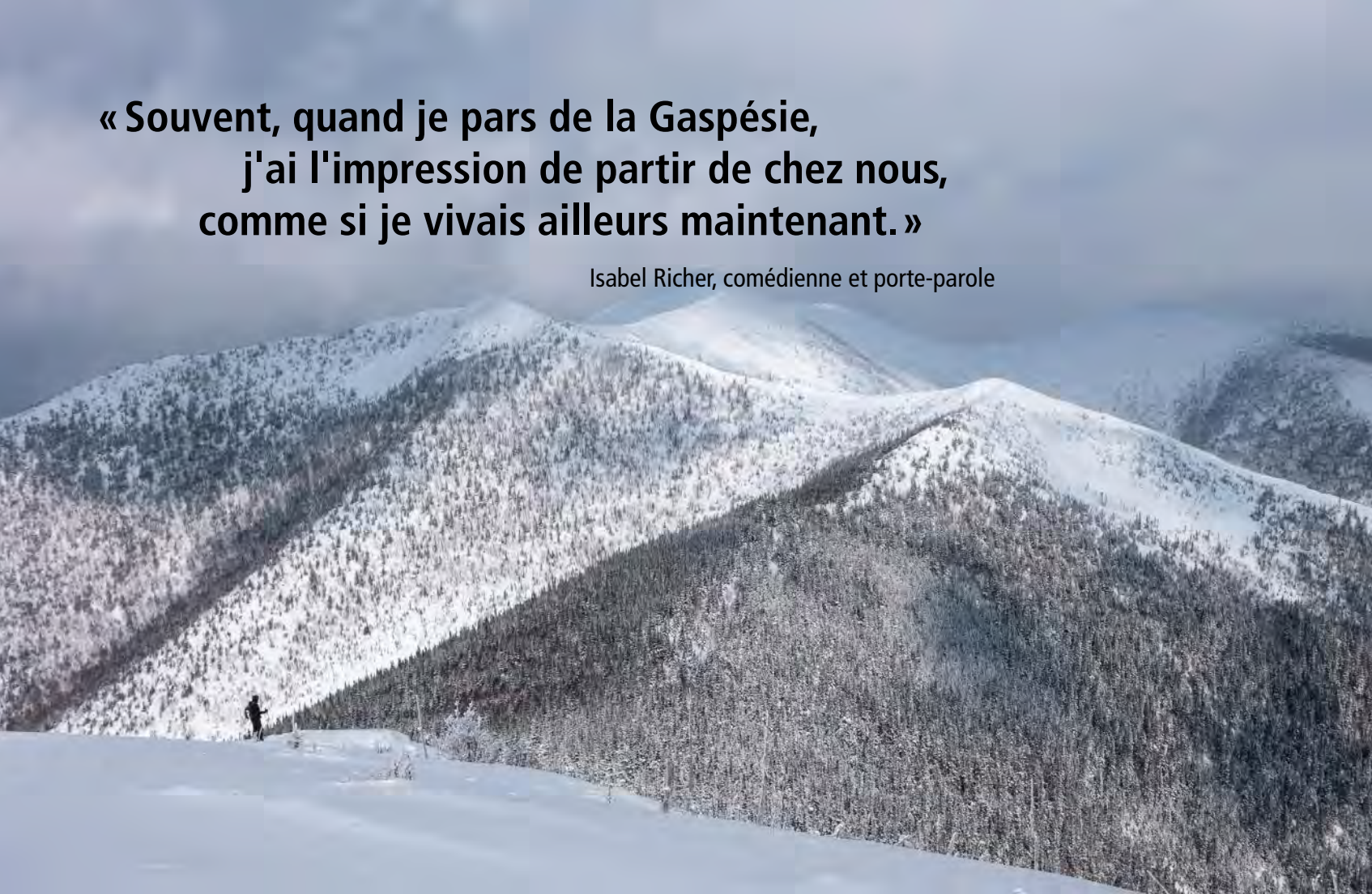
Anne Pélouas, Le Monde

**« Pour moi c'est la plus belle aventure.
C'est un grand ressourcement au sein d'une nature
à couper le souffle de beauté »**

Sophie Faucher, Comédienne et porte-parole

**« Souvent, quand je pars de la Gaspésie,
j'ai l'impression de partir de chez nous,
comme si je vivais ailleurs maintenant. »**

Isabel Richer, comédienne et porte-parole



« Une bulle de bonheur à partager »

Sophie Bélanger, TDLG à bottine 2014



La TDLG, c'est:

- Plus de **3 000** participants depuis la création des traversées en 2003
- Une clientèle fiable et qui se diversifie, provenant du **Québec**, mais aussi d'autres **provinces canadiennes**, de la **France**, de la **Belgique**, de la **Norvège**, du **Danemark** et des **États-Unis**
- Entre **25 et 50 km de ski de fond** ou **10 à 20 km de raquette** tous les jours plus des tracés alternatifs moins longs
- De **10 à 20 km** de randonnée pédestre à travers mer et montagnes pour la bottine
- Des porte-parole en or : **Isabel Richer**, **Sophie Faucher** et **Pascale Bussières**
- Des invités de marque : **Pierre Brassard**, **Michel Rabagliati**, **Guillaume Lemay-Thivierge** et **plusieurs autres**
- Une **quinzaine de journalistes, artistes et musiciens**   chacune des traversées
- Une **trentaine de bénévoles** par traversée qui s'investissent de façon récurrente
- **Deux employées**   temps plein et **une douzaine de contractuels**
- Service à la clientèle personnalisé et outils de communication modernes, qui assurent un **taux de satisfaction récurrent** oscillant autour de **95 %**
- Une implication des entreprises locales et nationales pour des valeurs dépassant **200 000 \$** pour chacune des  ditions
- Plus de **700 000 \$** d'investissement dans les différentes communautés gaspésiennes
- Une augmentation graduelle du pourcentage de **revenus autonomes annuels** au fil des ans, pour atteindre **80 %**
- Plus de **300 enfants** des écoles primaires de la Côte-de-Gaspé qui participent à la **Mini-bottine** et la **Mini-raquette**

« Je suis fier de dire que la TDLG transforme l'âme.
Je suis maintenant plus riche
grâce à cette belle aventure. »

Jean-Luc Taschereau, TDLG à ski 2011



**« On nous a si bien encadrés, conseillés, minouchés
et bien organisés qu'on n'avait qu'à s'amuser,
sans se casser la tête. »**

Louise Gendron, TDLG à raquette 2015



TDLG à ski de fond et raquette

Du 20 au 27 février 2016

- 14^e édition à ski de fond
- 2^e édition à raquette
- 175 skieurs et raquetteurs
- Hébergement en hôtel, motel et gîte
- 40 places en dortoir pour les plus petits budgets
- Transport des bagages assuré par l'équipe de la TDLG
- Animation, repas gastronomiques, transport et petites douceurs
- Sécurité et encadrement sur les pistes et les parcours
- 170 km de pistes de ski de fond tracées par notre équipe de motoneigistes, pour la plupart non accessibles en dehors de la TDLG
- 85 km de sentiers de raquette avec des vues à couper le souffle

TDLG à bottine

Du 24 septembre au 1^{er} octobre 2016

- 3^e édition
- 175 randonneurs
- Hébergement en hôtel, motel et gîte
- 40 places en dortoir pour les plus petits budgets
- Transport des bagages assuré par l'équipe de la TDLG
- Animation, repas gastronomiques, transport et petites douceurs
- Sécurité et encadrement sur les sentiers par des guides et accompagnateurs qualifiés
- 100 km de marche sur les sentiers de la Gaspésie, entre mer et montagnes

« Tous les gens qui croisent notre chemin nous ramènent
à l'essentiel : le partage et la joie d'être ensemble
dans une belle expérience humaine et sportive. »

Diane Bouchard, TDLG à bottine 2014



« Une randonnée aux couleurs du bonheur. »

Mélanie Noël, *La Tribune*





« Derfor er turisme et af svarene for fremtiden,
og skiløbet TDLG har udviklet sig til en fantastisk
ambassadør for provinsen. »

Jørgen Ullerup, Magazine LØRDAG DEN, Finlande

« Le tourisme est une avenue économique d'avenir. La TDLG a su s'imposer comme un grand ambassadeur pour le Québec dans ce domaine. »

Visibilité et couverture de presse

Depuis 2003, la TDLG a bénéficié d'une couverture médiatique exceptionnelle au niveau international, national et régional.

- Des articles dans des journaux de renommée internationale tels *The New York Times* (États-Unis), le journal *Le Monde* (France) et en Finlande, Norvège, Belgique, Italie et aux États-Unis
- Des articles dans des médias Web internationaux tels *EpochTimes.fr*, *Québec le Mag*, *voyageons-autrement.com* et *endorphinmag.fr*
- Des articles dans des médias papier québécois tels *L'Actualité*, *Le Devoir*, *La Presse*, *Le Soleil*, *La Tribune*, *Huffington Post*, le *Journal de Québec*, le *Journal de Montréal* et *Géo Plein air*
- Une centaine de mentions dans des médias Web partout sur la planète
- Des dizaines d'entrevues sur les chaînes de télévision et radio de la *Première chaîne (Radio-Canada)* ainsi qu'à *RDS*, à *TVA*, à *Télé-Québec*, et à *CBC*.
- Un long métrage et un magnifique livre avec des textes de *Sylvain Rivière* et des photos de Toumani Kouyaté, de Nathalie Mongeau, de Pierre Dunnigan et de Charles Bilodeau.

Placements médias

Les TDLG sont visibles dans des médias tant généralistes que spécialisés, entre autres dans le *Globe and Mail*, *Géo Plein air*, *Québec le Mag* (France) ainsi que sur *Google*, *Facebook* et *Youtube*. En 2015, 385 journalistes français ont été sollicités par une agence de relations de presse de Paris. La TDLG encourage aussi les médias régionaux.

Sur le Web et les médias sociaux

tdlg.qc.ca

- Nouveau **site Web multiplateforme**
- Achalandage remarqué de près de **34 000** visites dans les mois entourant les événements
- Près de **10 000** visites pendant les semaines de la TDLG
- Diffusion d'une **capsule vidéo quotidienne** pendant les six jours de l'événement, préparée par une équipe de professionnels
- Plus de **500 000** visites depuis la mise en ligne

Médias sociaux

- Les TDLG sont présentes sur **Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest** et **Youtube**
- Diffusion de publications quotidiennes à nos **3000** adeptes sur Facebook avant et pendant les événements
- Diffusion de publications à nos **1500** abonnés sur Twitter
- Plus de **105 000** visionnements sur notre chaîne YouTube

« Je ne suis pas sûr d'avoir traversé la Gaspésie.
J'ai plutôt l'impression que c'est elle qui m'a traversé. »

Gabriel Durocher, TDLG à ski 2015





« Les TDLG m'ont rendu plus fort,
plus heureux et parfois un peu triste.
Mais ça, c'est parce qu'il fallait que je rentre à la maison. »

Pierre Brassard, TDLG à bottine et à ski 2014, 2015

Entreprise d'économie sociale

Depuis 2014, l'organisme est reconnu comme entreprise d'économie sociale dû à son association avec les différents comités locaux, son implication bénévole et ses répercussions économiques sur la Gaspésie.

Événement écoresponsable

Les TDLG sont fières d'être classées niveau 2 des événements écoresponsables du Bureau de normalisation du Québec. Elles tentent de diminuer leur impact sur l'environnement en offrant aux participants des autobus nolisés pour le transport, de la vaisselle compostable, des communications sans papier et, bien entendu, la possibilité de se déplacer de façon écologique à pied, à raquette ou à ski!

Offrez un cadeau à vos employés

Vous voulez récompenser un employé ou lui offrir une prime? Inscrivez-le à une traversée à ski, à raquette ou à bottine et bénéficiez de plus de visibilité pour votre entreprise.



« Une immense énergie se dégage de cette grande famille. »

Josée Barcelos, TDLG à ski 2007





Notre équipe

Conseil d'administration

Claudine Roy, présidente

Thierry Pétry, vice-président

Odette Cavanagh, secrétaire-trésorière

Gaston Morin, administrateur

Denis Henry, administrateur

Lise Élément, administratrice

Gilles Mathurin, administrateur

Équipe permanente

Hélène Francoeur, directrice générale

Rachel Arseneau, coordonnatrice à la logistique

Maité Samuel-Leduc, coordonnatrice à la programmation

et aux communications

A group of hikers is seen from behind, walking along a dirt path on a dry, grassy mountain slope. In the distance, a vast, hazy valley stretches out under a clear sky. The hikers are wearing backpacks and using trekking poles. The overall scene conveys a sense of adventure and exploration in a natural setting.

**« J'ai fais de beaux voyages dans le vaste monde.
Les TDLG me font vivre des expériences humaines
et sportives fantastiques. »**

Candide Tremblay, TDLG à ski 2010 à 2015 et à bottine 2014

**« Ce sont toujours les kilomètres de la dernière journée
qui sont les plus difficiles, car nous savons
qu'il n'y en aura plus le lendemain... »**

Yves Tessier, TDLG à ski de 2004 à 2014

